

RAPPORT D'ACTIVITE

2023



Rapport d'activité 2023

Maison de l'Emploi

Plan Local Innovation Emploi

Mission Locale



Cette synthèse est l'occasion, comme tous les ans, de faire un bilan des actions menées et des résultats obtenus. Le GIP AGIRE Val de Marque regroupe la Mission Locale, le Plan Local d'Innovation pour l'Emploi et la Maison de l'Emploi. La conjugaison de ces 3 activités est une force pour offrir un service au public jeune, adulte, senior et aux entreprises.

Nos réalisations sont collectives : chacun d'entre nous, Techniciens, Administrateurs et Partenaires du GIP y ont contribué et je tiens à les féliciter et les remercier. Nos missions sont passionnantes et complexes, et elles nécessitent des professionnels aguerris, c'est ce que j'attendais des collaborateurs du GIP mobilisés durant l'année selon leur expertise et je les félicite pour le travail mené. Je tiens à encourager nos financeurs à poursuivre leur investissement, l'Europe, l'État, France Travail, la Région, le Conseil départemental, la Métropole Européenne de Lille et les communes.

Malgré les événements survenus en juin 2023, je salue la capacité des équipes, des communes et des partenaires à rester mobilisés dans ces circonstances particulières.

L'année 2024 devrait voir la concrétisation de nouveaux projets maturés, permettant de qualifier toujours plus l'offre de services du GIP AGIRE Val de Marque en direction des publics et des entreprises. Encore un grand merci à tous sans quoi rien ne serait possible !

Said LAOUADI, Président du GIP AGIRE

Sommaire

Le mot du président	5
Le territoire	8
La demande d'emploi	9
L'organigramme	10
Le profil des jeunes	12
Le profil des jeunes	13
Les jeunes nouvellement accueillis	14
Les jeunes nouvellement accueillis	15
Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé	16
L'accompagnement	17
Le Contrat d'Engagement Jeune	18
Le Contrat d'Engagement Jeune	19
Le Parcours Contractualisé d'Accompagnement vers l'Emploi et l'Autonomie	20
Le Projet Personnalisé d'Accès à l'Emploi	21
Le parrainage vers l'Emploi	22
La Garantie Jeunes	23
L'accompagnement	24
Accès à l'alternance	25
En route vers l'emploi	26
L'Économie Sociale et Solidaire	27
Repérer pour Agir !	28
Les événements au sein des quartiers	29
Le Service Civique	30
Le Service Civique : la plateforme intermédiation	31
Hors les murs	32
Focus Actions Collectives	33
La vie quotidienne : la santé	35
La vie quotidienne : la mobilité	36
La vie quotidienne : bouger pour gagner en autonomie	37
La vie quotidienne : l'appui aux ressources	38
Les enveloppes financières	39
Les entrées en mesure	41
Les parcours inspirants	42
Critères d'Éligibilité à l'Accompagnement PLIE VDM	44

Le PLIE propose aux demandeurs d'emploi	45
Les Participants en 2023	46
Le Diagnostic Socio Professionnel	47
Bilan de Compétences	48
Les Autobiographies	49
Atelier Test d'Orientation	50
Atelier Test d'Orientation	51
Immersion en Entreprises	52
Formations	54
Objectifs	56
Offre de Service	57
Contrats de Travail	58
Optimiser la Recherche d'Emploi	59
CV MAP	60
Sorties / Durée de Parcours	61
Radio Sophro	63
Equifeeling	64
Enquête Satisfaction	65
Les clauses d'insertion dans les marchés publics	67
Les clauses d'insertion dans les marchés publics	68
Les clauses d'insertion dans les marchés publics	69
Les clauses d'insertion dans les marchés publics	71
Dirigo	73
Pôle des métiers de l'aide	74
Pôle des métiers de l'aide	75
Recruter Autrement	76
Invest in City people	78
Invest in City people	80
Le recrutement en nombre	81
Le recrutement en nombre	82
L'accueil et l'animation des lieux d'information	84
L'accueil et l'animation des lieux d'information	85
La communication	86
Nos financeurs	89

Le territoire



- 1 Antenne de Hem (siège)**
Pour les habitants de Forest -sur-Marque, Hem, Lannoy, Leers, Lys-lez-Lannoy, Sully-lez-Lannoy et Toufflers
- 2 Annexe de Hem - Actions Collectives**
Pour les habitants de Forest -sur-Marque, Hem, Lannoy, Leers, Lys-lez-Lannoy, Sully-lez-Lannoy et Toufflers
- 3 Antenne de Croix**
Pour les habitants de Croix et Wasquehal
- 4 Bureau et Actions Collectives à Wasquehal**
Pour les habitants de Croix et Wasquehal





7 212 demandeurs d'emploi sur les 9 communes

catégories A, B et C

↳ 27,1% de + 50 ans

↳ 12,7% de - 25 ans

Évolution de la demande d'emploi entre 2022 et 2023

→ +1,4% sur le territoire

▶ +1,5% de + 50 ans

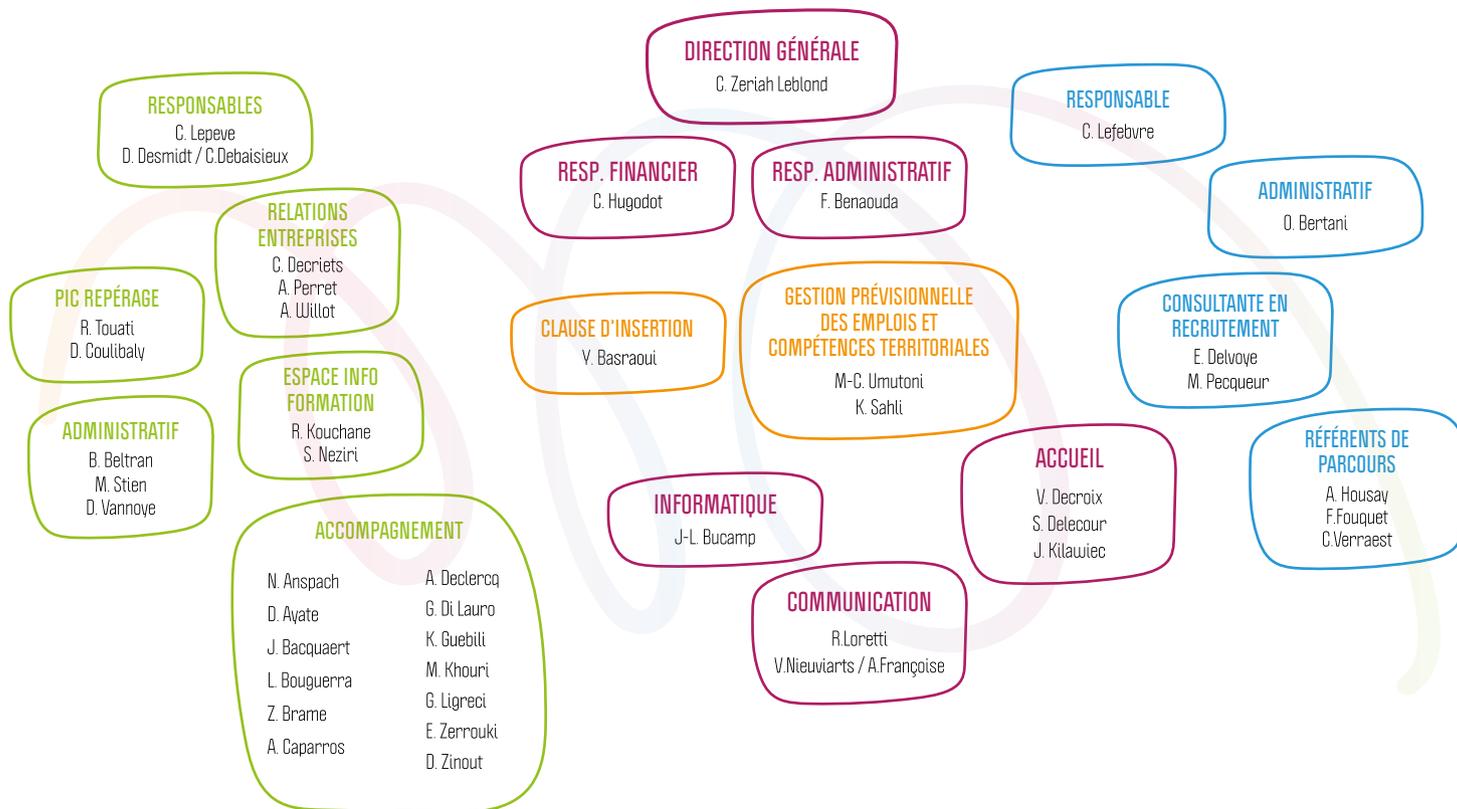
▶ +7,1% de - 25 ans

→ +0,5% en région Hauts-de-France



📌 La Maison Pour Tous accueille, depuis mai 2022, un bureau permanent du PLIE et une salle pour les actions collectives de la Mission Locale

L'organigramme



39 salariés présents au 31/12/2023
26 Stagiaires en 2023 (dont 13 PMSMP)



La Mission Locale est un service public qui accompagne les jeunes de 16 à 25 ans sortis du système scolaire, et jusqu'à 29 ans pour les personnes en situation d'handicap. Le suivi du jeune est confié à une équipe de conseillers qui l'accompagne dans la construction de son parcours, afin de l'amener, à moyen ou long terme, à l'emploi durable.

Les étapes d'accompagnements sont jalonnées d'entretiens individuels et d'actions collectives permettant d'aborder des thématiques liées aux champs de l'insertion professionnelle, mais également les sujets de la vie quotidienne : la mobilité, le logement, la santé, etc.

Le profil des jeunes



1 522 jeunes accompagnés



dont 640 jeunes nouvellement accueillis



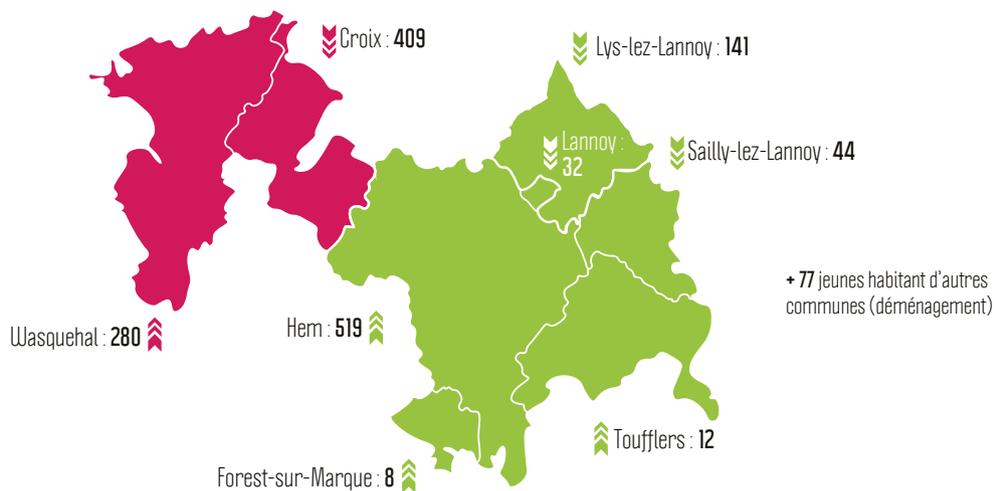
46%



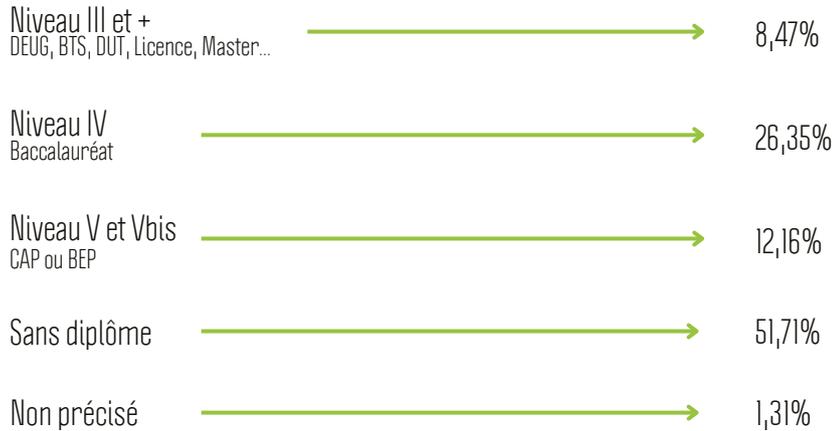
54 %

- 27,2% habitent en Quartier Prioritaire de la Politique de la Ville
- 5,8% ont une Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé
- 2,1% suivis ou sortant de l'Aide Sociale à l'Enfance
- 5,2% de mineurs
- 45,4% de 18-21 ans
- 43,5% de 22-25 ans
- 5,9% de 26 ans et +

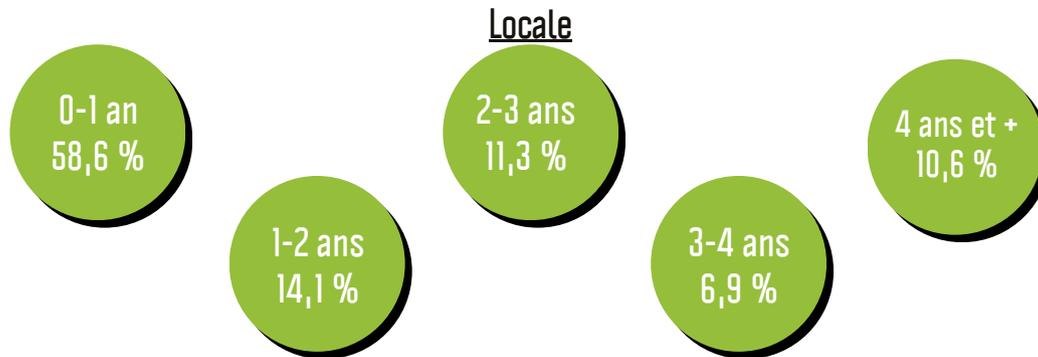
Répartition géographique des jeunes accompagnés



Répartition des jeunes par niveau de qualification



Durée entre la sortie du système scolaire et le 1er accueil Mission



 La durée moyenne de l'accompagnement en Mission Locale est de 4 ans.

Les jeunes nouvellement accueillis

640 jeunes nouvellement accueillis

Situation d'hébergement des jeunes nouvellement accueillis

- ⇒ 70% sont hébergés chez les parents
- ⇒ 13,3% ont un logement autonome
- ⇒ 1,9% autre ou non renseigné
- ⇒ 11,9% sont hébergés par la famille/amis
- ⇒ 2,9% sont en foyer, hôtel, nomades ou sans hébergement

+ 46%
2022/2023

Moyen de locomotion principal des jeunes nouvellement accueillis

- 29,7% → disposent d'un moyen de locomotion (auto, moto ou cyclomoteur)
- 70,3% → ont comme moyen de locomotion les transports en commun ou le vélo
-  30,5% des jeunes nouvellement accueillis ont le permis de conduire

La provenance des inscriptions

- | | | |
|--------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|
| 14 ▷ Administrations | 8 ▷ Collectivités locales | 32 ▷ Autres Missions locales |
| 110 ▷ Amis | 127 ▷ Démarches personnelles | 71 ▷ Presses, médias |
| 11 ▷ Associations | 4 ▷ Education spécialisée | 75 ▷ Pôle Emploi |
| 6 ▷ Education nationale | 2 ▷ Entreprises / Agences d'intérim | 23 ▷ Réseaux sociaux / internet |
| 3 ▷ Centres de formation | 90 ▷ Famille | 19 ▷ Services sociaux |
| 14 | 24 ▷ Non communiqué | 33 ▷ Autre |

Les jeunes nouvellement accueillis

640 jeunes nouvellement accueillis



- 27 % habitent en Quartier Prioritaire de la Politique de la Ville
- 5,2 % ont une Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé

Le module d'accueil collectif **WelcoML** marque le départ du parcours avec la Mission Locale. Lancé sous un format interactif depuis janvier 2022, il présente les thématiques orientation, formation et emploi, ainsi que les thématiques transversales qui complètent l'offre de services.



📍 Le module d'accueil est présenté grâce à une application interactive reliée aux smartphones

Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé

Le public en situation de handicap

En 2023, la Mission Locale a poursuivi l'accompagnement spécifique pour les publics RQTH, l'objectif étant de mieux repérer ces publics en situation de handicap afin de les sensibiliser et les accompagner dans leurs démarches (dossier MDPH, dispositifs d'aides spécifiques, etc...) mais également de faire en sorte qu'ils bénéficient d'une équité d'accès à l'emploi et ou la formation.

118

jeunes bénéficiaires d'une RQTH ont été en contact avec la Mission Locale en 2023

88

d'entre eux ont été accompagnés en 2023 (soit 5,8% du public accompagné).

28 sont entrés en dispositif CEJ et 21 en PACEA





Les programmes nationaux d'accompagnement renforcé

CONTRAT D'ENGAGEMENT JEUNE	→	729 jeunes (dont 483 nouvelles entrées)
PACEA	→	744 jeunes (dont 280 nouvelles entrées)
PPAE	→	503 jeunes (dont 210 nouvelles entrées)
PARRAINAGE	→	52 jeunes (dont 52 nouvelles entrées)
GARANTIE JEUNES	→	112 jeunes (fin de dispositif)

Le Contrat d'Engagement Jeune

Le Contrat d'Engagement Jeune s'adresse aux jeunes de 16 à 25 ans révolus (ou 29 ans révolus lorsqu'ils disposent d'une Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé), qui ne sont pas étudiants, ne suivent pas une formation et présentent des difficultés d'accès à l'emploi durable. En vigueur à compter du 1er mars 2022, le Contrat d'Engagement Jeune propose à ces jeunes un accompagnement individuel et intensif, dans un cadre exigeant, avec un objectif d'entrée plus rapide et durable dans l'emploi. Il remplace la Garantie jeunes. Il est mis en œuvre par Pôle emploi et les Missions Locales.



Un parcours entièrement personnalisé qui peut durer de 6 à 12 mois pour les jeunes en fonction de leur profil, avec l'objectif de les aider à définir leur projet professionnel et à trouver un emploi.

Quand un jeune signe son contrat, il bénéficie de :

1. Un accompagnement par un conseiller dédié qui le suit tout au long de son parcours et jusqu'à ce qu'il accède à un emploi durable
2. Un programme intensif de 15 à 20 heures par semaine composé de différents types d'activités
3. Une allocation pouvant aller jusqu'à 528 euros par mois en fonction de ses ressources et sous condition de respecter ses engagements



Le Contrat d'Engagement Jeune

i Nouvelles intégrations sur le dispositif à partir de Mars 2023

483 jeunes
entrés

728 situations pour
414 jeunes différents



52,6%



47,4 %

- 29,4% habitent en Quartier Prioritaire de la Politique de la Ville
- 66,0% des bénéficiaires ont un niveau inférieur au baccalauréat
- ➔ 396 situations **emploi**
- ➔ 170 situations **formation**
- ➔ 29 situations **alternance**
- ➔ 97 situations **immersion en entreprise**
- ➔ 22 situations **retour en scolarité**
- ➔ 14 situations **bénévolat ou volontariat**



Le montant des allocations Contrat d'Engagement Jeune s'élève à 2 460 736 € pour 5 155 allocations versées.

Le Parcours Contractualisé d'Accompagnement vers l'Emploi et l'Autonomie

i PACEA : Parcours Contractualisé d'Accompagnement vers l'Emploi et l'Autonomie.
Le PACEA est un programme d'accompagnement renforcé pour une période de deux ans mis en place par l'Etat pour les jeunes inscrits en Mission Locale.

→ 336 situations pour 212 jeunes différents

♂ 46,1%

♀ 53,9%

- ⇒ 185 situations **emploi**
- ⇒ 68 situations **formation**
- ⇒ 19 situations **alternance**
- ⇒ 10 situations **immersion en entreprise**
- ⇒ 14 situations **retour en scolarité**
- ⇒ 12 situations **bénévolat** ou **volontariat**

⇒ 60% des situations sont de l'emploi/alternance

⇒ 266 jeunes en cours de dispositif au 31 décembre 2023
En 2023, 280 jeunes ont intégré le dispositif.

⇒ 65,7% des jeunes entrées ont un niveau inférieur au baccalauréat.

L' allocation

L'Allocation PACEA a pour finalité d'aider financièrement les jeunes dans leurs démarches d'insertion sociale et professionnelle.

↪ 235 jeunes ont bénéficié d'une Allocation PACEA en 2023

€ Le montant des allocations demandées s'élève à 141 753€, soit en moyenne de 603€ par jeune sur l'année.

Le Projet Personnalisé d'Accès à l'Emploi

Le Projet Personnalisé d'Accès à l'Emploi (PPAE) renforce l'accompagnement du public jeune de bas niveau de qualification pour accélérer leur retour à l'emploi.
L'accompagnement du jeune est délégué par Pôle Emploi vers la Mission Locale.



503 jeunes concernés par le dispositif

↳ 322 jeunes en cours de dispositif au 31/12/2023

↳ 210 nouvelles entrées



- 263 situations **emploi**
- 71 situations **formation**
- 14 situations **alternance**
- 37 situations **immersion en entreprise**
- 4 situations **retour en scolarité**
- 3 situations **bénévolat ou volontariat**

Le parrainage vers l'Emploi

Le parrainage permet aux jeunes de bénéficier de conseils avisés pour accéder au monde du travail. Un accompagnement en individuel ou en collectif est proposé aux jeunes, assuré par des bénévoles retraités ou actifs. Les sujets abordés peuvent être : la connaissance de l'entreprise, la confiance en soi, le cv, la lettre de motivation, la préparation des entretiens d'embauche.

→ 52 jeunes suivis par les parrains et marraines
dont 12 en Quartier Prioritaire de la Politique de la Ville

Les situations des jeunes parrainés

⇒ 59 emplois



⇒ 8 immersions



⇒ 9 formations

⇒ 2 contrats en alternance

⇒ 1 service civique





La Garantie Jeunes permet aux jeunes de 18-25 ans en situation de précarité sociale et financière, sans emploi et sans formation de retrouver le chemin de l'emploi ou de la formation. Depuis le 1er mars 2022, il a progressivement été remplacé par le Contrat Engagement Jeune.

👉 112 jeunes ont finalisé leur parcours Garantie Jeunes au cours du premier trimestre de l'année 2023.



- 37,5% habitent en Quartier Prioritaire de la Politique de la Ville
- 64,3% des bénéficiaires ont un niveau inférieur au baccalauréat

Les situations des jeunes

- 5 situations **emploi**
- 2 situations **formation**
- 2 situations **alternance**
- 1 situation **immersion en entreprise**



171 allocations ont été versées en 2023 pour un montant de 58 098 €

L'accompagnement

En complément des programmes nationaux, la Mission Locale a décliné des modalités d'accompagnement spécifiques à l'échelle locale.



Les programmes locaux d'accompagnement renforcé

ACCOMPAGNEMENT ALTERNANCE	→	146 jeunes (dont 88 nouvelles entrées)
EN ROUTE VERS L'EMPLOI	→	60 jeunes (dont 33 nouvelles entrées)
L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE	→	62 jeunes (dont 42 nouvelles entrées)
SERVICE CIVIQUE	→	68 jeunes (dont 43 nouvelles entrées)
REPERER POUR AGIR	→	24 jeunes (dont 24 nouvelles entrées)
HORS LES MURS	→	30 jeunes (dont 30 nouvelles entrées)

i Tous les jeunes nouvellement accueillis sont sensibilisés aux contrats en alternance lors de la réunion de présentation (WelcoML).

L'accompagnement individuel et collectif permet l'accès aux mesures contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation par le biais d'étapes de validation de projet professionnel, d'orientation vers les CFA ou OF, de promotion de profils et de sécurisation des parcours.



- ↳ 15,9% habitent en Quartier Prioritaire de la Politique de la Ville
- ↳ 6,8% des bénéficiaires ont un niveau inférieur au baccalauréat
- ↳ 54,5% des jeunes ont un niveau de formation inférieur au baccalauréat

Les situations en cours de dispositif



21 contrats en alternance dont **95%** de contrats d'apprentissage et **5%** de contrats de professionnalisation.

- ⇒ 57 situations **emploi**
- ⇒ 22 situations **formation**
- ⇒ 17 situations **immersion en entreprise**
- ⇒ 4 situations **retour en scolarité**
- ⇒ 4 situations **bénévolat ou volontariat**

En route vers l'emploi

L'action, cofinancée par le FSE+, vise à favoriser l'accès à l'emploi durable pour les jeunes du territoire Val de Marque par le biais de :

- Un accompagnement individuel et collectif visant à améliorer l'employabilité et l'autonomie du jeune face au marché du travail
- Une offre de service à destination des entreprises : faire émerger le besoin de recrutement, définir le périmètre du poste de travail, présélectionner les candidatures potentielles, assurer la sécurisation des parcours et le maintien dans l'emploi.
- La promotion des mesures d'aides à l'emploi secteur marchand tels que le CIE et l'Emploi Franc
- Un interlocuteur privilégié du partenariat Proch'Emploi et Pôle Emploi.

60 jeunes accompagnés
dont **33** nouvelles entrées

♂ 45 %

♀ 55 %

- ↳ 20% viennent de Quartier Prioritaire de la Politique de la Ville
- ↳ 5% ont une Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé

Les situations en cours de dispositif :

▷▷ 43 situations **emploi**

▷▷ 1 situations **alternance**

▷▷ 8 situations **immersion en entreprise**

- ▶ Permettre l'insertion professionnelle des jeunes suivis en Mission Locale par le recours à un contrat Parcours Emploi Compétence (PEC) ou via les SIAE (Structures de l'Insertion par l'Activité Economique).
- ▶ Favoriser la montée en compétences et la construction du projet professionnel.
(Action cofinancée par le FSE+)

Le Parcours Emploi Compétences



→ 21 associations ou collectivités territoriales ont fait remonter leurs besoins de recrutement à la Mission Locale

Les Structures d'Insertion par l'Activité Économique



Repérer pour Agir !

La Mission Locale Val de Marque a déployé l'opération « Repérer pour Agir ! » cofinancée par le FSE+ dans le cadre du programme national Emploi - Inclusion - Jeunesse - Compétences.

Cette action vise à :

- Repérer les jeunes résidant en QPV inconnus du service public de l'emploi ou n'ayant plus de contact depuis plus de 4 mois ;
- Augmenter l'accès des jeunes en QPV à l'offre de services de la Mission Locale ;
- Repérer et lever les freins périphériques à l'accès à l'emploi ;
- Favoriser l'accès à l'emploi durable de ces publics.

79 jeunes issus de QPV ont été repérés dans ce cadre
24 d'entre eux ont intégré l'opération en 2023



75 %



25 %

↳ **100%** résident en QPV

↳ **66,7%** possèdent un niveau de formation inférieur au baccalauréat

↳ **202** actes professionnels pour les **24** jeunes ayant intégré l'opération, dont **90** entretiens individuels (**8,4** événements par jeune dont **3,7** entretiens individuels par jeune)



11 jeunes ont pu démarrer au moins une situation professionnelle durant le dispositif :

- ▶ **5** situations **emploi**
- ▶ **3** situations **formation**
- ▶ **1** situation **alternance**
- ▶ **4** situations **immersion en entreprise**
- ▶ **1** situation **retour en scolarité**
- ▶ **2** situations **bénévolat** ou **volontariat**



8 jeunes ont pu enclencher un parcours CEJ.

Les événements au sein des quartiers

Des actions spécifiques ont été mises en œuvre au sein des QPV du territoire telles que :

- ▶ **08/06/2023** : Découverte des métiers de l'artisanat et job dating alternance - Hem (en partenariat avec la CMA)
- ▶ **27/09/2023** : Forum de l'alternance et de la formation - Hem (événement souhaité par le Préfet de Région, organisé au sein d'un QPV, en partenariat avec Pôle Emploi)
- ▶ **03/10/2023 et 10/10/2023** : Forum Quartier Saint-Pierre à Croix (événement organisé avec Pôle Emploi au sein du QPV Croix Saint-Pierre)
- ▶ **12/12/2023** : Rencontre vers l'offre - Hem (organisé en partenariat avec la CMA)



Le Service Civique

Le Service Civique est un engagement volontaire ouvert à tous les jeunes au service de l'intérêt général



303 jeunes sensibilisés sur le sujet



43 volontaires entrés en Service Civique

Les thématiques des missions



**SERVICE
CIVIQUE**

Une mission pour chacun
au service de tous

Culture et loisirs

Education pour tous

Santé

Solidarité

Sport



Le Service Civique : la plateforme intermédiation



Depuis le 1er juillet 2021, la Mission Locale est agréée Plateforme intermédiation par l'Union Nationale des Missions Locales.

- ▶ 24 volontaires ont bénéficié de la plateforme en 2023.
 - ↳ L'ensemble des volontaires ont suivi la formation **Civique et Citoyenne** et ont obtenu leur **PSC1**.

Les structures d'accueil partenaires

- ▶ Olympique Croisien Basket
- ▶ Résidence Les Orchidées
- ▶ Association des jeunes des 3 villes
- ▶ Iris club Croix - section Foot
- ▶ La Manivelle théâtre
- ▶ Vivre et lire à Toufflers
- ▶ Wasquehal Football
- ▶ Centre Social Orée du Golf
- ▶ IEM La source - Le passage
- ▶ Femina Wasquehal Basket
- ▶ Club de Gym L'avant-garde



66,7 %



33,3 %



16,7% viennent de Quartier Prioritaire de la Politique la Ville
87,5% ont un niveau Bac ou inférieur au niveau Bac
12,5% sont des mineurs

Situations des jeunes sortis de Service Civique en 2023

- 27,3 % situations **emploi**
- 27,3 % situations **formation**
- 36,4 % situations **retour en accompagnement Mission Locale**
- 1 situation **abandon**

Hors les murs

Le **Plan d'Investissement des Compétences (PIC)** a évolué vers une action "Hors les murs", ayant toujours pour vocation de repérer les 16-25 ans qui ne sont pas inscrits auprès d'un service public de l'emploi, afin d'établir le contact grâce à des actions collectives.



30 jeunes repérés



73%



27%



- Ateliers proposés sur différents axes : confiance en soi, technique de recherche d'emploi, outils numériques, culture...
- Accompagner les jeunes avec un projet artistique (graphisme, vidéo, théâtre, musique ou littérature)

➔ Voici les différentes actions cofinancées par la MEL :

Sport and Connect

- ➔ 6 Ateliers **Cross Fit** avec Marine Quivrin, une ex Bénéficiaire Mission Locale
- ➔ 10 Ateliers **Footsal** (Complexe Villeneuve d'Ascq)
- ➔ 10 Ateliers **Escalade** (Blockout Villeneuve d'Ascq)
- ➔ 10 Ateliers **Boxe** avec Sabrina Maroufi
- ➔ 1 Stage de 5 séances de Boxe au Quartier Saint Pierre

Collectif d'Artistes

- ➔ 1 **Fresque** à la Mission Locale de Croix
- ➔ 1 **Fresque** chez SIA Habitat
- ➔ 1 **Court Métrage** avec Ahmed Djemai et Gabriel Atwood
- ➔ 4 **Parcours Spectateurs Musique** avec le Grand Mix
- ➔ 3 **Parcours Spectateurs Théâtre** avec la Rose des vents

Ateliers focus pour le public Hémois

- ➔ 1 **Action Formation** - Grow Up avec Heureux d'Apprendre
- ➔ 2 **parcours de 3 mois - Action Boxe** avec Daouda Sow "OPPOA -> On ne Parle Pas, On Agit"
- ➔ 1 **Action Girls** (filles) - 2 semaines avec Horizon 9 et Agathe Helleboid
- ➔ 1 **Parcours Emploi** avec Nordine ZAHRI
- ➔ 10 Ateliers **Boxe** (Hem ou Lille)
- ➔ 10 Ateliers **Footsal** (Hem ou Bondues)

Ateliers focus pour le public Croisien

- ➔ 2 **parcours Mode et Emploi** avec Agathe, une ex Bénéficiaire Mission Locale
- ➔ 60 **places** pour aller voir différents matches, de Rugby et de Foot
- ➔ 10 **Sessions Code de la Route** avec Mobilité Avenir
- ➔ 8 **Sessions "Play the Game"** avec QG E-sports



Le Collectif d'Artistes réalise un court métrage - Vox Milo



Atelier Sport and Connect - Cross Fit avec Marine Quivrin



Fresque réalisée par le Collectif d'Artistes au sein de SIA Habitat



Rencontre avec une Metteuse en Scène de Théâtre, en lien avec le Parcours Spectateurs Théâtre (à l'initiative du Collectif d'Artistes)



Tous les jeunes inscrits en Mission Locale sont sensibilisés à la thématique santé lors du WelcoML et des entretiens individuels.

Prends en main ton capital santé

- ▶ Informer et sensibiliser les jeunes sur les pratiques positives à mettre en place pour prendre sa santé en main.

Travailler sur les compétences psychosociales pour promouvoir un

- ▶ environnement et un comportement favorables au bien-être et au développement physique et mental.

- ▶▶ **19** ateliers santé ont été mis en place
(CPS : 7 ateliers; Addictions : 7 ateliers; Droits et devoirs; CPAM : 5 ateliers)

- ▶▶ **101** jeunes ont participé à un des **19** ateliers santé



La Ravaude

- **67** jeunes ont bénéficié d'un accompagnement psychologique individuel

- **241** entretiens réalisés au sein des antennes de la Mission Locale

- **25** jeunes ont été orientés vers un partenaire santé



La vie quotidienne : la mobilité

- ➔ Orientation des jeunes Mission Locale vers les dispositifs d'accès au permis B menés par les collectivités locales (la Région, le Département et les communes).
- ➔ Aide à la mobilité sur le dispositif financée par la MEL et porté par la Maison de l'Emploi Métropole Nord-Ouest (cartes Ilevia, cartes carburant, aide aux déplacements professionnels, ...)
- ➔ Aide à la mobilité sur les actions collectives portées par la Mission Locale afin de soutenir les jeunes en situation d'immersions en entreprise et recherches d'emploi actives.
- ➔ Animation sessions collectives : préparation au code de la route, partenariat avec Mobilimel lors des ateliers CEJ.



La vie quotidienne : bouger pour gagner en autonomie

Parcours vacances

Permettre d'élaborer et de concrétiser un projet de vacances autonomes en France métropolitaine ou en Europe. Financé par l'Agence Nationale pour les Chèques Vacances (ANCV), ce projet propose à chaque jeune une aide de **180 €** en chèques vacances utilisables auprès de nombreux prestataires (hébergement, transport, restauration, activités culturelles ou sportives, ...).

- ⇒ **114** jeunes ont été sensibilisés
- ⇒ **60** jeunes ont enclenché une démarche auprès de leur conseiller et ont bénéficié d'une aide de **180 €** pour un montant total de : **10 800 €**

43,3% des
jeunes ont entre
18 et 21 ans



23,3% des jeunes
résident en Quartier
Prioritaire de la
Politique de la Ville

♂ **36,7 %**

♀ **63,3 %**



51 jeunes ont fait le choix de partir en France et **9** jeunes dans un pays de l'UE (**4** en Belgique, **3** en Espagne, **1** en Grèce et **1** en Croatie).

L'Europe : partenariat avec l'ADICE

Favoriser la mobilité européenne des jeunes

Sensibiliser et informer sur les dispositifs existants :
volontaires européens, stages professionnels...

Accompagner les projets de départ

Fonds d' Aide aux Jeunes en Métropole

Le FAJeM vise à favoriser l'insertion sociale et professionnelle des jeunes en difficulté. Les aides financières s'inscrivent dans une démarche d'accompagnement du parcours d'insertion. Ce fonds est financé par la Métropole Européenne de Lille.

↳ **267** aides accordées pour **234** jeunes différents

↳ **81 440 €** d'aides allouées
(305,02 € en moyenne par dossier)

Exemples d'aides :

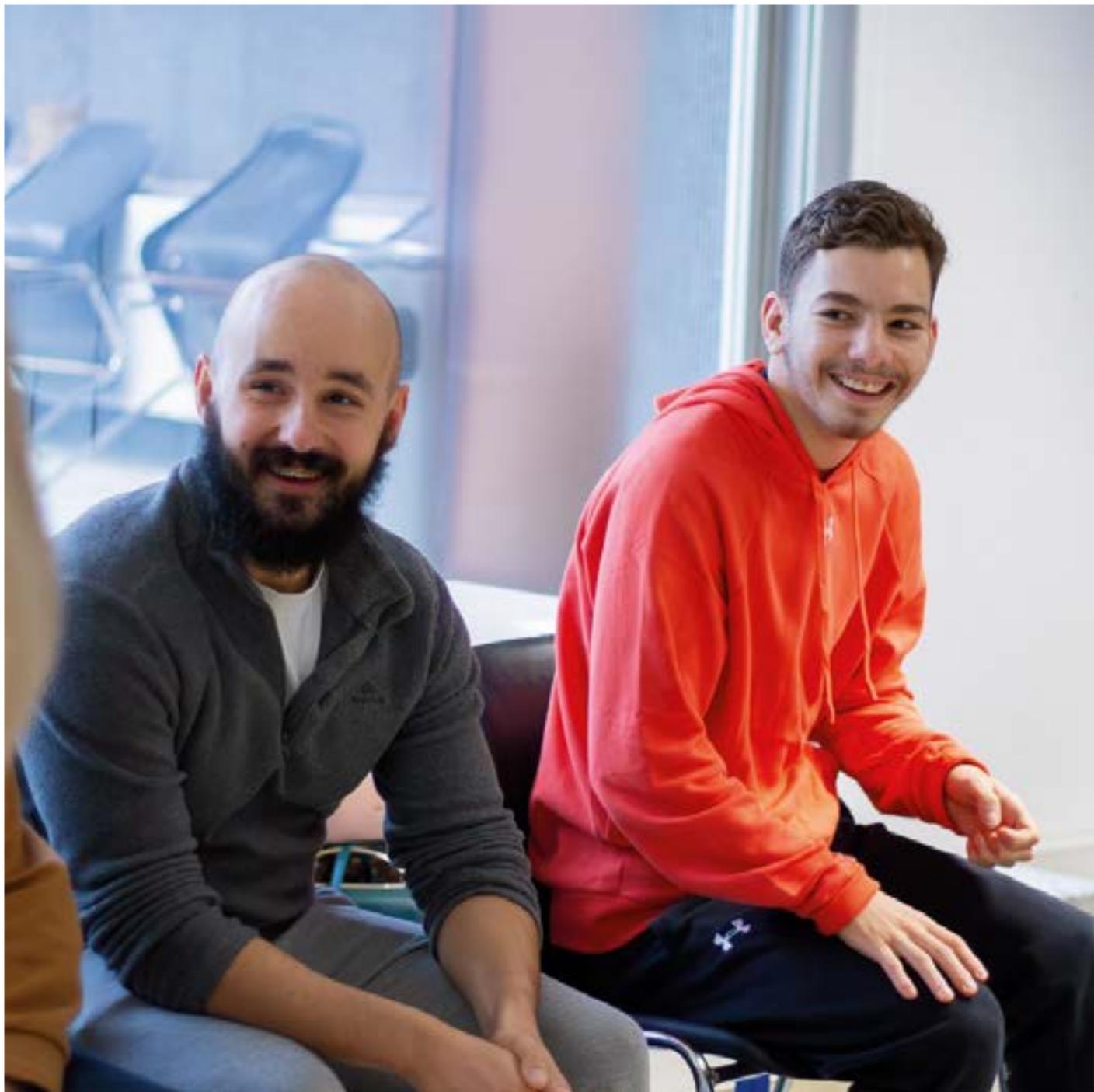
Aides aux transports, Aides à la formation, Aide à l'accès au logement, Lutte contre la précarité numérique, Aides à la restauration, Aides à la vêtture, etc.





2 831 713 € mobilisés sur les différents dispositifs et attribués aux jeunes du Val de Marque pour faciliter leur insertion

- Allocations CEJ (DREETS) : **2 460 736€**
- Garantie Jeunes (DREETS) : **58 098 €**
- Allocations PACEA (DREETS) : **141 753 €**
- FAJeM (MEL) : **81 440 €** et FAJeM Collectif (MEL) : **9 000 €**
- Aides directes aux jeunes (Mission Locale) : **25 802 €**
- Contrat Ville (DREETS/Commune de Hem) : **2 497 €**
- Décrochage scolaire (MEL) : **41 587 €**
- Vacances Ouvertes (ANCV) : **10 800 €**



817 jeunes ont accédé à **1 535** situations professionnelles en 2023 :
Un jeune peut être concerné par plusieurs mesures.

- **Emploi** : 925 (pour 475 jeunes), dont 116 CDI
- **Alternance** : 79 (pour 77 jeunes)
- **Formation** : 278 (pour 233 jeunes)
- **Retour scolaire** : 43 (pour 42 jeunes)
- **Immersion en entreprise** : 168 (pour 123 jeunes)
- **Service civique** : 43 (pour 43 jeunes)

➔ **Plus de 50%** des jeunes accompagnés par la Mission Locale sont entrés sur au moins une situation professionnelle en 2023.



Les parcours inspirants



Agathe HELLEBOID

Agathe HELLEBOID avait 21 ans lorsqu'elle s'est inscrite à la Mission Locale Val de Marque. Elle avait un projet en tête mais aucune connaissance et trop peu confiance en elle pour se lancer. Pour remédier à ses freins, Agathe a participé à **des ateliers "Confiance en soi"** sur proposition de sa conseillère. C'est ensuite son passage devant le jury du **CLAP** (Comité Local d'Aide aux Projets) qui lui a permis d'obtenir une subvention pour réaliser son rêve. Il y a 5 ans, elle n'aurait jamais cru arriver aussi loin. Grâce aux bonnes rencontres au sein de la Mission Locale, elle n'a jamais cessé de croire en elle et son projet. Aujourd'hui, Agathe est très fière de son parcours et fait partie de nos partenaires privilégiés.

Méline KABOUS

Méline KABOUS avait 18 ans lorsqu'elle s'est inscrite à la Mission Locale Val de Marque. Fascinée par le commerce international, elle a rapidement réalisé qu'elle manquait de ressources et de confiance pour entreprendre ce voyage académique et professionnel. Grâce au soutien précieux de la ML, elle a pu **développer son réseau, décrocher des stages enrichissants**, dont un chez Decathlon. Actuellement étudiante **en 4ème année du BBA EDHEC et en stage chez Decathlon**, elle se prépare à poursuivre ses études avec un **Master of Science Supply Chain à SKEMA, dont un semestre prévu à Suzhou, en Chine**. Ce qui l'inspire, c'est l'idée de ne jamais sous-estimer ses ambitions et de toujours rechercher les bonnes personnes pour concrétiser ses rêves.





Plan Local Innovation Emploi

VAL DE MARQUE

Révéler mes talents, choisir mon emploi !

Le PLIE est né d'une initiative des collectivités locales, coopérant avec l'ensemble des acteurs institutionnels et partenaires socio-économiques concernés.

Il est un un outil emploi de proximité qui met en oeuvre des parcours "sur mesure" pour les demandeurs d'emploi de son territoire.

Le PLIE est un dispositif spécifique dont l'objectif est d'accompagner vers et dans l'emploi les personnes qui en sont éloignées. L'objectif est de parvenir, pour les personnes accompagnées, à l'obtention d'un emploi stable de plus de 6 mois.

Critères d'Eligibilité à l'Accompagnement PLIE VDM



Résider dans une des **9 Communes du Val de Marque** :
Croix, Forest sur Marque, Hem, Lannoy, Leers, Lys Lez
Lannoy, Sailly Les Lannoy, Toufflers, Wasquehal.

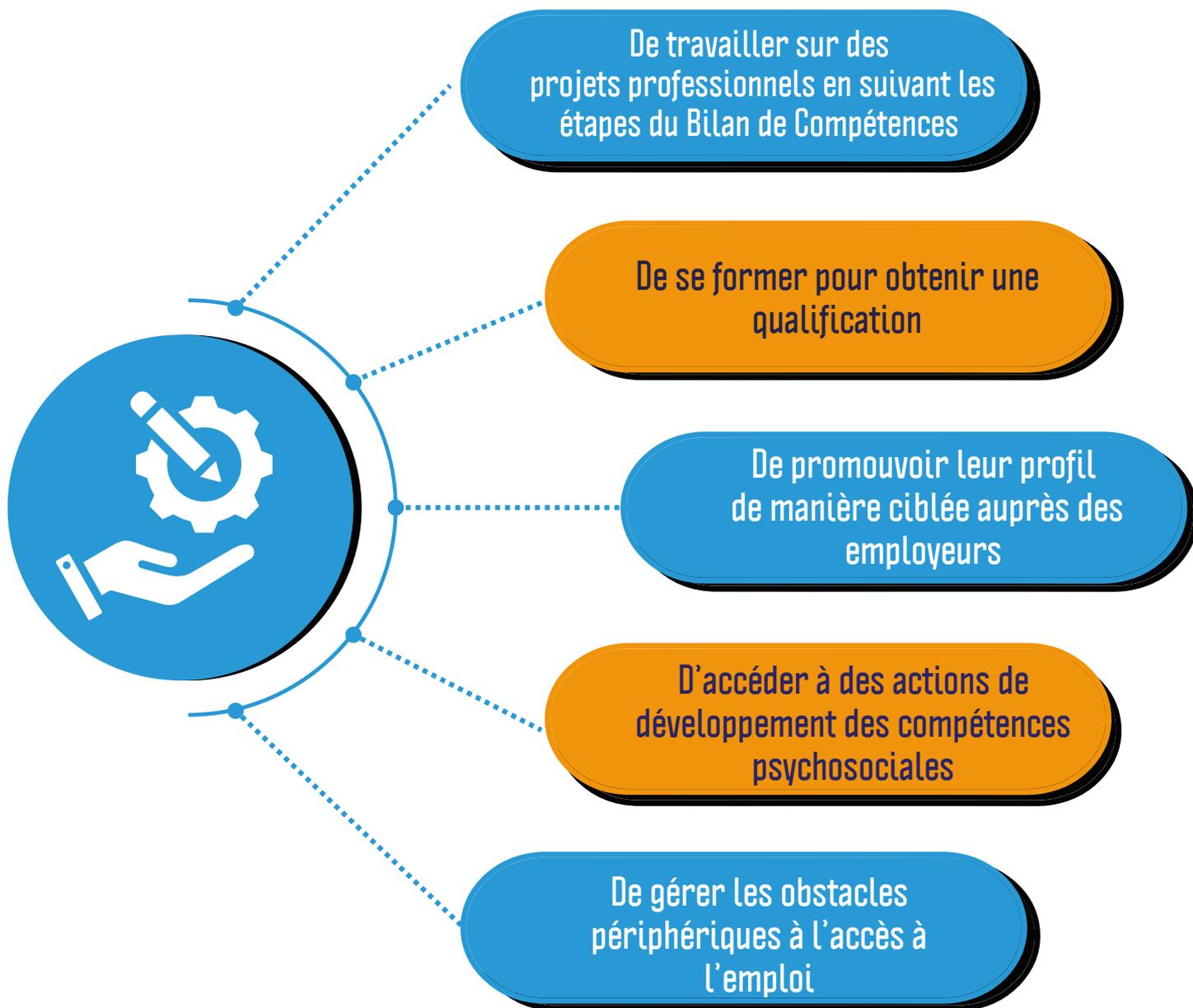


Savoir Lire et Ecrire

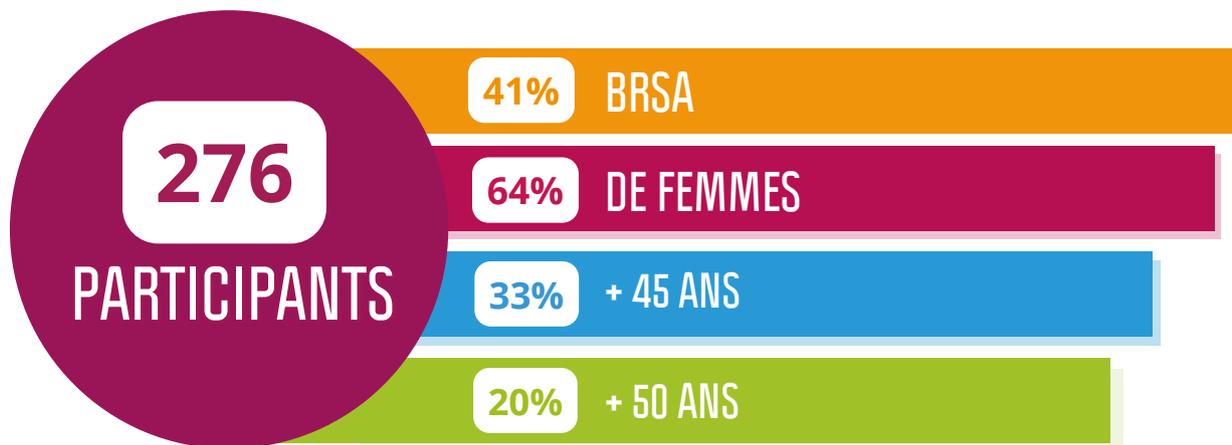


Demandeurs d'Emploi rencontrant des **difficultés de retour à l'emploi** quelle que soit sa durée d'inactivité.

Le PLIE propose aux demandeurs d'emploi



Les Participants en 2023



Niveau de Qualification

- ⇒ 46% Infra Bac
- ⇒ 21% Bac
- ⇒ 24% Bac + 2-3
- ⇒ 2% Master- Doctorat

Durée moyenne d'inactivité des Demandeurs d'Emploi au démarrage de leur accompagnement avec le PLIE

- 30% moins d'un an
- 11% entre 1 et 2 ans
- 5% entre 2 et 3 ans
- 9% entre 3 et 5 ans
- 12% depuis plus de 5 ans
- 13% n'ont jamais travaillé

Un diagnostic socio-professionnel complet qui intègre les dimensions professionnelles (liées à l'emploi) ainsi que les aspects sociaux tels que le logement, la situation financière, la santé, la mobilité et la garde d'enfants.

Critères d'appréciation de la situation sociale pour l'insertion de la personne :

âge, comportement, codes sociaux liés à l'emploi, état de santé, précarité de la situation matérielle, conditions ou absence de logement; mobilité, isolement...

LES POINTS DE VULNÉRABILITÉ :

- Maîtrise du français - Analphabète à illettré
- Capacité à occuper un poste de travail - A besoin d'un accompagnement avant de pouvoir occuper un poste de travail
- Logement - Hébergement hors structure sociale, logement insalubre, risque de perte de logement
- Mobilité - Transport en commun- Accès au permis B
- Santé - Identifier les problèmes de santé -RQTH
- Ressources financières - Situation de surendettement - Absence de ressource
- Disponibilité - Difficulté de garde d'enfant, ascendant, famille

EVALUER

- Maîtrise de la maîtrise du français : Déceler les situations d'illettrisme et d'analphabétisme. Evaluation des capacités à pouvoir suivre une formation (acquis scolaires, efficacité générale) Evaluation des connaissances de bases en français
- Maîtrise des outils et des compétences numériques : questionnaire évaluation

Réaliser un Bilan de Compétences
pour Choisir un Métier que l'on Aime !

Les Différentes Etapes

- Les Autobiographies Personnelles et Professionnelles
- Atelier Test d'Orientation
- Exploration des Métiers
- Immersion de Découverte en Entreprise



Une compétence internalisée, réalisée par les référents PLIE !

Autobiographies Professionnelles et Personnelles



Faire un état des lieux des Compétences et des Qualités Fondamentales

Mon Parcours à moi : Un effort de mémoire sur mes réalisations professionnelles

Age	secteur d'activité	Combien de temps ?	Mission principale	Les responsabilités confiées	Qu'avez-vous appris sur vous ?	Quels savoirs avez-vous acquis ?	Quelles sont les qualités que vous avez manifestées ?

Mon Parcours à moi : Un effort de mémoire sur mes réalisations personnelles (études, famille, sport, vie associative)

Age	Situation de départ	Les différentes actions entreprises	Résultats	Qu'avez-vous appris sur vous ?	Quelles sont les qualités que vous avez manifestées ?

Prendre conscience des qualités professionnelles
et faire émerger 3 secteurs d'activité à explorer

92
Participants

Découvrir les Grandes Familles de Qualités
que l'on Possède

Petit Collectif de 4 Personnes Maximum

Durée : 3h

Faire un Kanban : Un Outil de Pensée Visuelle

 Ouvrir le Champ des Possibles et Affiner ses Choix Professionnels

KANBAN de :		
Je m'offre du choix 	Je classe par ordre de 	Je rencontre des professionnels 

Explorer divers sites et visionner des vidéos présentant une variété de métiers dans différents domaines, puis affiner ses recherches pour élaborer une liste complète de métiers.

Effectuer des Immersions en Entreprise pour :

Rencontrer des professionnels œuvrant dans divers secteurs d'activité

Se confronter à la réalité d'un métier

65 Immersions En Entreprises



Valider ou invalider le ou les projet-s professionnel-s ?

Exemples :

Conseiller funéraire, assistant-e en ressources humaines, assistant vétérinaire, Contrôleur Technique Automobile, Réalisatrice documentaire indépendante, assistant-e de direction, secrétaire médicale, agent-e d'accueil touristique, Relieuse, Responsable logistique, Auxiliaire de gérontologie, Médiateur social, aide ménager-e, auxiliaire de puériculture, Gardien de cimetière, Assistant-e médico sociale, conseiller-re en insertion professionnelle,

La Formation : Une Etape de Qualification



73

Etapes
de formation

63%

Des participants
en formation

97%

taux
de maintien

- Accompagnant éducatif petite enfance
- Agent de propreté et d'hygiène
- Agent de Restauration
- Agent de Service Médico-Sociale
- Aide Soignant
- Assistant Comptable
- Assistant(e) Ressources humaines
- Assistante de Vie
- Auxiliaire de gérontologie
- BPJEPAS Education à l'environnement vers un développement durable
- CAP COIFFURE
- CAPA
- Chargé d'affaires en rénovation énergétique du bâtiment
- Concepteur développeur d'applications
- Conseiller en insertion professionnelle
- Cuisinier
- DAO
- Développeur Web
- Employé Libre Service
- Formateur pour adultes
- Gestionnaire de Paie
- Mécanicien automobile
- Médiateur numérique
- Médiateur(trice) social(e) accès aux droits et services
- Métiers du commerce et de la vente
- Opérateur en confection
- BTS Opticien Lunetier
- Peintre façadier
- Référent digital
- CAP Reliure
- Secrétaire médico-sociale
- Vendeur conseil

Optimiser la Visibilité des Profils des Participants auprès des Employeurs





Une prospection du “**marché caché**”, à savoir la **recherche d'opportunités d'emploi** ou **d'affaires** qui ne sont pas visibles. Ces opportunités peuvent exister pour diverses raisons, telles que des **postes qui ne sont pas encore ouverts**, des **entreprises qui recherchent discrètement** des candidats qualifiés, ou des **besoins non encore identifiés** sur le marché.

Aux petites entreprises ne possédant **pas de service intégré RH** de profiter de notre offre de services **les accompagnant dans leurs besoins de recrutement** (de la définition de l'offre jusqu'à l'intégration et le suivi sur le poste de travail pendant les 6 premiers mois du contrat)

D'améliorer le dispositif d'accès à l'emploi des participants par la mise en œuvre de **l'offre globale** de service PLIE en direction des entreprises, du recrutement jusqu'au **suivi dans l'emploi pendant six mois**.

L'offre de services du PLIE Val De Marque en Direction des Employeurs :



- **Elaborer le bon Profil**
- **Faciliter le Recrutement**
- **Sélectionner les Bons Candidats**
- **Aider à la Conclusion du Contrat, proposer le Contrat Adapté**
- **Accompagner l'intégration du Salarié, faciliter le Succès**

Les Avantages pour l'Entreprise :

- **Aucun coût financier**
- **Une consultante en recrutement spécialisée auprès des TPE/PME/PMI qui établit avec les entreprises le diagnostic en fonction de leurs besoins et les accompagne dans la mise en œuvre concrète. La chargée de relations entreprises intervient de façon souple et adaptable, en fonction des disponibilités de l'employeur et de celles de l'équipe. Elle facilite la rencontre directe employeurs / candidats**
- **Un apport logistique (mise à disposition de salles, bureaux, matériel informatique...)**

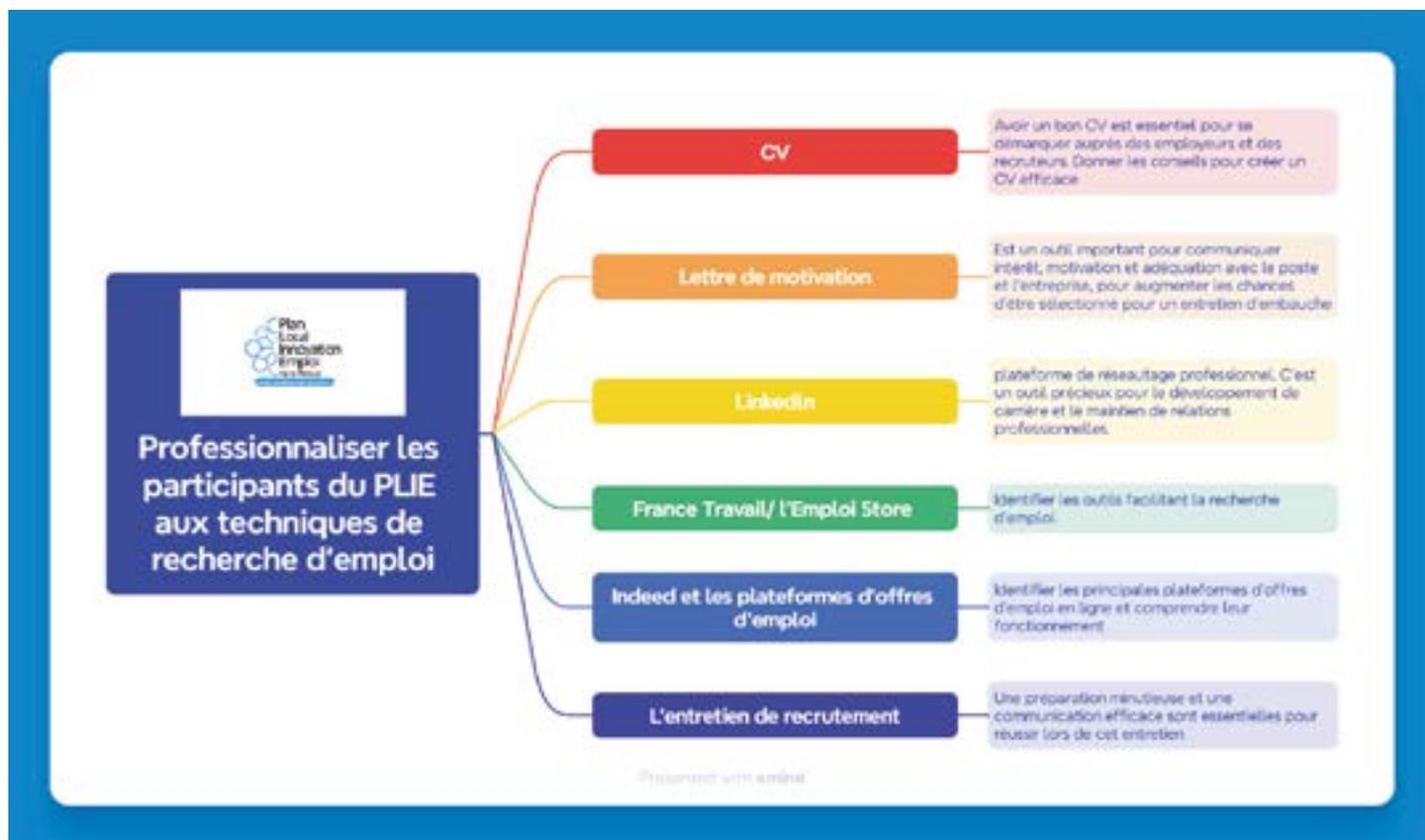
Contrats de Travail

- L'accès à l'emploi (tout contrat de travail marchand sans limite de temps) : **125 participants du PLIE ont signé au moins un contrat de travail marchand**
- **216 contrats de travail** ont été signés par les participants du PLIE en 2023 (hors contrats en SIAE)
- Le **taux de maintien dans l'emploi** : il est constant depuis plusieurs années à hauteur de **96%**

59% de Sorties Positives à l'Emploi Durable
11 points de + que la moyenne nationale des PLIE

Top 10 Métiers de sorties les plus courants

Éducation et surveillance au sein d'établissements d'enseignement
Vente en habillement et accessoires de la personne
Soins d'hygiène, de confort du patient
Assistance auprès d'adultes
Secrétariat
Conduite de véhicules sanitaires
Secrétariat comptable
Animation d'activités culturelles ou ludiques
Conseil clientèle en assurances
Assistanat technique et administratif



Une Création Originale du PLIE VDM pour se Démarquer des autres Candidatures

Ma devise:

« On ne peut agir efficacement qu'en travaillant de concert »



Anais VANDEWATERE

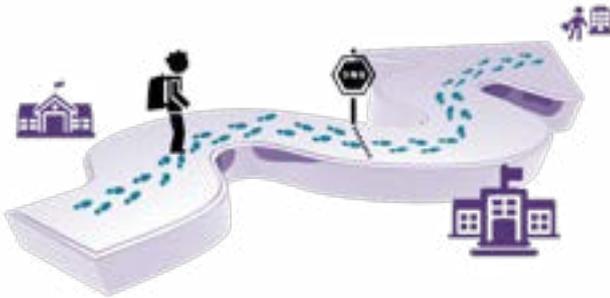


RECTO



VERSO

Les Sorties Positives et la Durée Moyenne de Parcours



En moyenne, les participants accompagnés par le PLIE Val De Marque effectuent leur parcours en beaucoup moins de temps que la moyenne nationale des PLIE, qui est de 24 mois.

- ➔ 62% de **sortie positive** emploi durable pour **les femmes** avec une durée moyenne de parcours de **13,26 mois**
- ➔ 53% de **sortie positive** emploi durable pour **les hommes** avec une durée moyenne de parcours de **12,94 mois**
- ➔ 68% de **sortie positive** emploi durable pour **les séniors**

2 actions de Développement des Compétences Psychosociales



6 Participants par Session



- **Apprendre les Techniques Journalistiques Radio** (en studio d'enregistrement) pour Optimiser les Entretiens de Recrutement.
- **Accompagnement** réalisé par une journaliste de Radio France
- **Approche** par la **Voix** et la **Respiration** grâce à la sophrologie. Cette dernière repose sur une combinaison de **Techniques de Relaxation**, de **respiration** et de **Visualisation positive** visant à favoriser le **bien-être** et à **réduire le stress**.

Une Journée d'Accompagnement assisté par le Cheval

Un **Accompagnement** adéquat pour **Développer la Communication efficace**, les **Intelligences** inter et intra **personnelles** et gérer les **Emotions**.

53 PARTICIPANTS

Constat des participants suite à la journée d'équifeeling

95% des participants ont noté une amélioration significative de leurs comportements depuis cette expérience, notamment :

☀ **Une Communication
interpersonnelle plus
Efficace**

☀ **Une Meilleure
Affirmation de Soi**

☀ **Une plus Grande
Facilité " d'aller vers"**

☀ **Une Meilleure Gestion
des émotions**

☀ **Une plus Grande
Sérénité**

☀ **Une Mise en action dans les
différentes étapes
nécessaires dans leur
Parcours**

Bilan enquête de Satisfaction auprès de 138 Participants

→ Enquête réalisée après la sortie du dispositif PLIE via l'envoi d'un formulaire numérique

QUELQUES FEED-BACK !

Pour 96% les participants sont satisfaits par le bilan de compétences

Pour 94% les participants expriment que leur accompagnement a été concret

Pour 98% des participants, avoir un référent unique est considéré comme essentiel

Les plus-values le plus souvent évoquées :

- Un suivi constant tout au long du parcours
- Un accompagnement sur mesure
- Une réelle implication et une disponibilité des professionnels
- Développement de la motivation et de la confiance en soi



Maison De L'emploi

VAL DE MARQUE

La Maison de l'Emploi est une structure de proximité, pour les entreprises. Elle propose un accompagnement afin de faciliter les démarches, trouver les bons candidats et optimiser les recrutements. Elle contribue ainsi au développement économique local en répondant à l'ensemble des besoins en ressources humaines des entreprises.

Les clauses d'insertion dans les marchés publics

Les objectifs

- ▷ Mobiliser les acteurs publics et les bailleurs sociaux pour développer la clause dans d'autres secteurs d'activité.
- ▷ Accompagner les entreprises dans la réponse à leur engagement d'insertion.
- ▷ Impliquer et coordonner des acteurs sur les projets sur les enjeux de la clause d'insertion.
- ▷ Accompagner et piloter le programme ANRU 2 impactant la commune de Hem sous coordination de la MEL.



Les clauses d'insertion dans les marchés publics

LES ACTIONS

- ▷ La clause d'insertion a été maintenue sur les communes de CROIX, HEM, WASQUEHAL, TOUFFLERS.
- ▷ La clause d'insertion a connu ses débuts sur les nouvelles communes : Leers et Lys-Lez-Lannoy
- ▷ Le GIP AGIRE Val de Marque bénéficie également des actions mutualisées à l'échelle du bassin et de la Métropole.
- ▷ 39 entreprises sur la métropole ont été accompagnées pour répondre au marché public et pour mettre en œuvre leur acte d'engagement d'insertion.

Les heures d'insertion réalisées pour les habitants du territoire Val de Marque s'élèvent à :

32 890 Heures

Dont 2319 heures réalisées sur le territoire VDM et 30570 réalisées sur les autres territoires de la MEL

82

**CONTRATS
DE TRAVAIL
SIGNÉS**

71 Participants

10 Femmes

- • 10 Contrats de mise à disposition en ACI
- • 8 CDD de - 6 mois
- • 5 CDD de + 6 mois
- • 25 CDDI (IAE)
- • 1 contrat d'apprentissage
- • 1 contrat de professionnalisation
- • 7 contrats d'intérim
- • 25 contrats d'intérim d'insertion

20 participants ont travaillé dans le cadre d'actions mutualisées soit 2 642 heures d'insertion et 21 contrats de travail signés.

Les clauses d'insertion dans les marchés publics

Les chantiers : 7 maitres d'ouvrages

- Ville de Croix ➡ ESPACES VERTS ville de CROIX
- Ville de Wasquehal ➡ Rénovation et extension du dojo
- Ville de Lyz-Lez-Lannoy ➡ Vert Pré - Construction de 30 logements collectifs
- Vilogia ➡ Construction de 56 logements collectifs - Toufflers
- Ville de Croix ➡ Maintien de la propreté urbaine et diverse
- MEL ➡ Travaux de restauration hydraulique, écologique et paysagère de la Branche de Croix - Croix
- MEL ➡ Création d'un parvis et d'une voie nouvelle pour la desserte de la future école Jules Ferry et le programme de 10 logements - Hem
- Ville de Wasquehal ➡ Travaux de restauration de l'église Saint Nicolas
- Vilogia ➡ Réhabilitation de 12 logements semi-collectifs square du capitaine Bauwens - Toufflers
- Ville de Hem ➡ Rénovation et Maintenance des installations d'éclairage public
- Vilogia ➡ Réhabilitation de la résidence Gérard de Nerval - Croix
- Ville de Leers ➡ Construction d'un espace culturel Rue Franklin, comprenant une école de musique, un auditorium et une réserve bâtiminaire



Les clauses d'insertion dans les marchés publics

Les Perspectives 2024

Création et diffusion d'une plaquette de communication de promotion de la clause d'insertion en direction des communes du Val de Marque.

Création d'une cartographie d'intervention du réseau des facilitateurs clause.

Au niveau Métropolitain et National :

- » • Participation aux comités techniques inter/bassins d'emploi (1 par mois)
- » • Participation aux comités techniques régionaux (2 par an)
- » • Préparation et suivi des actions au niveau local et Métropolitain
- » • Gestion et collaboration sur la mutualisation des parcours
- » • Organisation et suivi des partenariats (donneurs d'ordre/entreprises/prescripteurs)
- » • Participation aux actions clauses d'insertion avec Alliances Villes Emploi au niveau national.



DIRIGO : la Plateforme RH en ligne pour les TPE/PME

Objectifs :

- Sensibiliser les TPE/PME à la gestion des ressources humaines
- Aider à anticiper leurs besoins en emplois et compétences
- Apporter des outils d'évaluation et de progression des salariés
- Sécuriser les recrutements
- Outiller les dirigeants de TPE/PME d'un point de vue ressources humaines
- Professionnaliser les dirigeants dans la gestion des ressources humaines
- Accompagner la mise en relation entre développement du territoire et stratégies ressources humaines des entreprises de ce même territoire

Parmi les acteurs institutionnels cibles :

- AFPA
- Agefos PME
- ARACT
- Cap Emploi
- CCI Grand Lille
- CPME Nord
- CMA Hauts de France
- Clubester Santé
- Compétences et Emplois
- DREETS
- Eurasanté
- MEDEF Lille Métropole
- Métropole Européenne de Lille - France Travail



L'Animation et la Définition de la Stratégie de Communication passe par :

- La Définition de la stratégie de communication
- L'Orientation et réorientation de la communication
- Le Suivi des performances
- L'Animation des réseaux sociaux : Facebook, Youtube et LinkedIn
- L'Optimisation des référencement naturels et payants

2712 utilisateurs

3312 connexions pour 3944
pages vues

177500 personnes touchées
online par les publicités



1100 € de campagne
publicité via les annonces
Google

7 fiches créées

Perspectives 2024

En concertation et avec l'accord de la MEL, l'outil Dirigo ne sera plus alimenté et mis en ligne à partir du 2nd trimestre 2023. Une partie des fiches outils, celles axées sur le recrutement et les vidéos / MOOC seront migrés vers le site de la Maison de l'Emploi.

Pôle des métiers de l'aide

Le Pôle des métiers de l'aide facilite le décroisement entre les filières de services à la personne et du soin afin de répondre aux problématiques RH suivantes :

- Les tensions sur le recrutement
- La stabilisation des équipes

Les Objectifs Opérationnels

- » Fédérer les acteurs économiques face aux problématiques RH communes
- » Déployer des actions innovantes optimisant l'accès des demandeurs d'emploi et plus particulièrement des jeunes et adultes suivis par les réseaux d'insertion, aux métiers de l'autonomie et de l'aide
- » Mobiliser et fédérer les employeurs intervenant dans la prise en charge de la dépendance des publics vulnérables, principalement SAAD et établissements médico-sociaux, autour des enjeux de recrutement et de stabilisation dans l'emploi de leurs professionnels de terrain.

Les Acteurs du Projet

- ⇒ L'action est co-portée avec Lille Avenir
- ⇒ Financement Métropole Européenne de Lille

Description de l'Action mise en Place

- ⇒ Campagne d'information sur les emplois et formations aux métiers de l'autonomie
- ⇒ Mise en place de parcours à l'emploi sécurisés - Développement d'immersions professionnelles pour confronter les demandeurs d'emploi aux réalités métiers
- ⇒ Animer un réseau d'employeurs (SAP | Médico-Social), dans une logique de partenariat

Réalisations opérationnelles

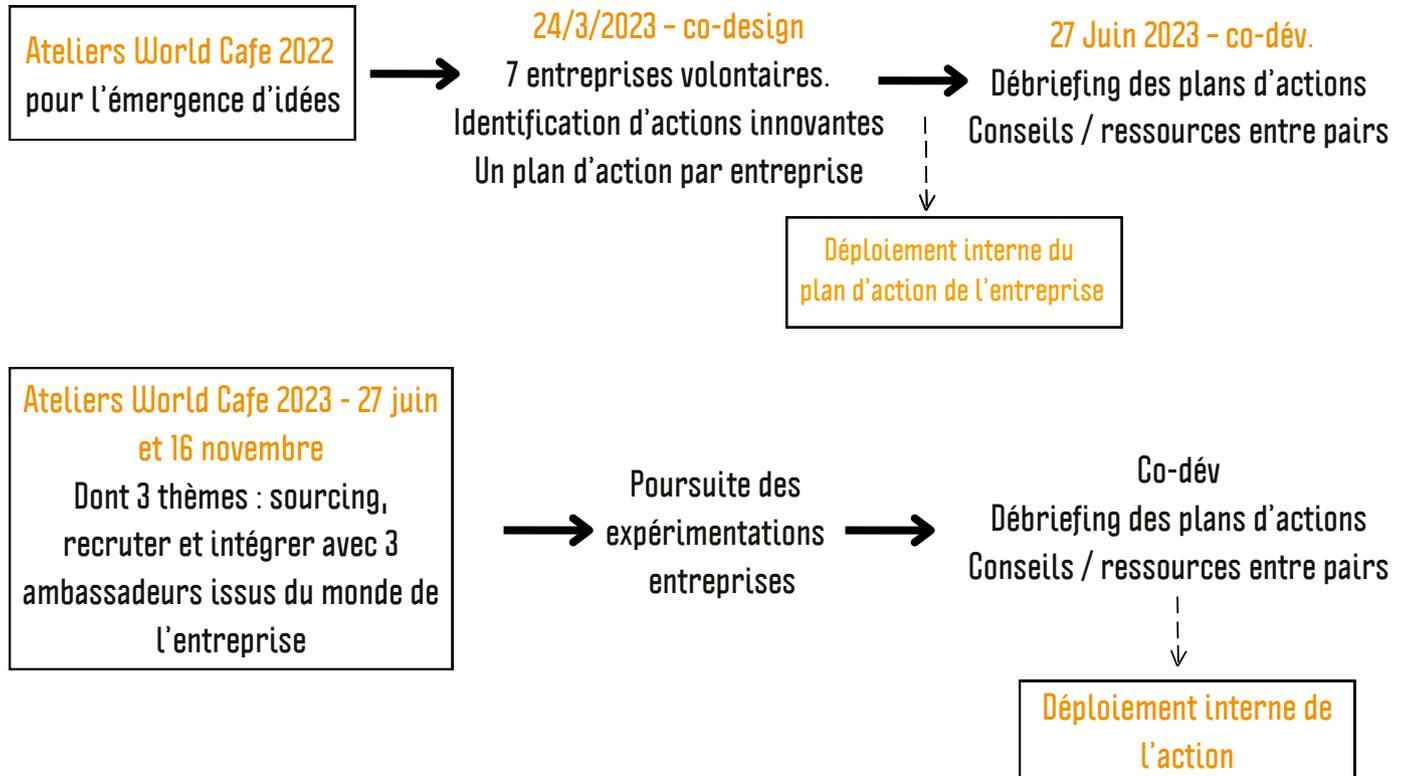
- ⇒ **Animation de l'Atelier « Aider et si j'en faisais mon métier »** : entretiens et atelier interactifs de sensibilisation et de découverte des métiers 52 participants (97% de femmes et 3 % d'hommes), 57% de moins de 26 ans.
- ⇒ **Visite du plateau technique de l'Adar Lys-Flandre** : 32 professionnels (conseillers, éducateurs spécialisés...)
- ⇒ **Animation de rencontre** employeurs / demandeurs d'emploi avec 2 associations employeuses Gapas et Miriad : 22 participants.
- ⇒ **Diffusion et valorisation des actions emplois et formations** proposées par les acteurs économiques de la MEL auprès des publics et professionnels : centres de formations, employeurs, structures d'insertion.
- ⇒ **Organisation d'un afterwork à destination d'employeurs** : QVCT, Image du métier, Territoire : quelles actions pour développer l'attractivité et la mixité F/H ? co-animé avec l'ANACT : 10 employeurs présents.
- ⇒ **Réalisation de 4 vidéos métiers** pour sensibiliser les publics et professionnels aux métiers de la filière. Quatre employeurs ont été partenaires de l'initiative : Domalience, Générale des Services, O2, Maison de l'Aide à Domicile.
- ⇒ **Participation aux comités de pilotages et comité de suivis métropolitains** qui visent à échanger sur les opportunités, freins, actualités en vue d'une cohérence territoriale : MDE Lille, Région, référentes SAP et métiers de l'aide au sein des MDE, ML, Département.

Perspectives 2024

Suite au désengagement du financement de la MEL, la MDE accentuera ses actions sur le soutien des campagnes de recrutement dans les métiers de l'aide et du soin.



Bilan 2023 “ Booster le Recrutement Autrement ”



Entreprises Présentes

O2 / Petit fils / TESSI / ADAR / Générale des Services / LN / PARAGON / Commune de Faches Thumesnil / Workeez / Loxo / Isa Intérim / NA investissement / GDServices



Etapas du Projet



- Identifier les freins en Entreprise
- Accompagner les entreprises en pleine croissance
- Donner accès à des RH de qualité en travaillant la confiance en soi des publics identifiés
- Optimiser les recrutements et l'intégration en entreprise

Recensement des
besoins des
entreprises

Adaptation de la
solution de formation

**Identification et pré-
sélection des candidats**
qui ne seraient pas
orientés vers ce type de
métier

Coaching / Ateliers / Visites
d'entreprise / Temps
d'acculturation en entreprise

Formation
qualifiante suivie par
le chef d'entreprise et la
chef de projet MDE

Accompagnement
vers l'emploi et
intégration



invest in
People



Les Réalisations

- **15 apprenants** ont commencé en septembre un parcours de 4 mois permettant la validation d'un TP conseiller relation client à distance avec l' Afpa et 15 apprenants un parcours de TP technicien de maintenance industrielle en décembre avec le Greta.
- **102 entreprises** ont été sensibilisées.
- Une campagne de sensibilisation et de recrutement a été organisée avec la DRAFPIC / à travers une exposition (itinérante) sur les différentes avancées et révolutions industrielles, suivi d'entretien pour présentation du parcours, visite d'un plateau de formation sur Seclin, visite de l'entreprise Keolis. **Plus de 5000 demandeurs d'emploi ont été sensibilisés pour 100 visiteurs.**
- Une campagne de sensibilisation aux métiers de la CRCD a été lancée auprès de **4000 demandeurs d'emploi** en partenariat avec Pôle Emploi. **150 candidats ont été reçus en entretiens d'intégration parcours ou orientation emploi.**
- **32 candidats** ont été recrutés sans passer par la formation dans le domaine de la RCD.

Les Perspectives 2024

- Elargissement des entreprises partenaires
- Maintien de l'effort de communication auprès des publics et structures d'accompagnement insertion et emploi
- Elargissement du dispositif Invest In City People à d'autres filières en tension

- ▶ Apporter de l'**innovation** et un **accompagnement** des entreprises dans leurs défis RH
- ▶ Organiser des **modalités de rencontres** entre l'offre et la demande en lien avec France Travail
- ▶ **Préparer les publics**, organiser des jobdatings et des actions de recrutement et de suivi dans l'emploi
- ▶ Mettre en place un atelier de **sensibilisation aux métiers de la relation CRC** « Cap sur les métiers de la relation client à distance »
- ▶ **Valoriser les marques employeur** par le biais d'interview vidéo. Vidéos à disposition des équipes et diffusées sur les réseaux sociaux
- ▶ **Accentuer les visites d'entreprise** pour permettre une bonne connaissance métiers



Les Réalisations

- ▶▶ **Relation client à distance** : Webhelp, Foundever, Boulanger BBS, Eos, Tessi, Cofidis, Showroom privé ...font partie des entreprises de la filière CRCD qui recrutent de façon continue et volumétrique.
28 candidats en CDD + 6 mois et CDI ont été recrutés.
- ▶▶ Les services à la personne : O2, Adar, Générale des Services, Kinougarde, Ehpad Les Orchidées, GES Miriad...les entreprises des SAP ont été nombreuses à nous solliciter.
16 candidats ont trouvé un poste en CDI/ CDD longue durée.
- ▶▶ Grande distribution et vente au détail.
6 candidats ont été recrutés en CDI auprès de Lidl et Leclerc.

Un relai métropolitain (ML, MDE, Département, FT) est effectué principalement pour relayer les offres de la relation client à distance, les services à la personne et la logistique du fait du nombre d'employeurs sur le Val de Marque.

Les Services Transversaux

L'accueil et l'animation des lieux d'information

Nos objectifs :

- Offrir une véritable structure de proximité au service du développement du territoire dédié aux bénéficiaires du PLIE et de la Mission Locale en recherche d'emploi. Mais aussi aux salariés, aux chefs d'entreprises et aux acteurs économiques
- Développer la cohérence globale de l'offre de service « emploi-formation »
- Relayer les offres des acteurs spécialisés sur l'emploi, formation et vie quotidienne

A Hem, la particularité locale supplémentaire, est d'orienter les personnes qui viennent pour les services suivants :

- Point d'accès au droit (**445 personnes**),
- PIJ (**183 personnes**),
- CPAM (**166** RDV planifiés, **56** RDV en physiques, **110** RDV par téléphone, **178** passages d'usagers),
- Mobilimel
- Le centre Médico - Psychologiques (**68** jeunes)

Nouveauté 2023 :

- L'ADIE et Info Energie n'ont plus offert de permanence depuis janvier 2023.
- Positive Planet et le BGE sont venus assurer une permanence d'1/2 journée par semaine depuis l'arrêt du CLAP.



L'accueil et l'animation des lieux d'information



i Le bâtiment du siège social a été incendié lors des émeutes le 30 juin 2023. En raison de cet incendie à Hem, la participation aux ateliers a baissé de manière drastique.

L'accueil des publics jeunes s'est fait à l'annexe (2 sis parvis Berthelot à Hem) et l'accueil du public PLIE, au sein de la mairie de Lannoy.

L'arrêt du collectif en juin des WelcoML sur l'antenne de Croix compte tenu du peu d'intérêt des jeunes pour ce collectif contrairement à l'intérêt que portent les jeunes sur le secteur de Hem.

17 046 passages à la Maison de l' Emploi Val de Marque (tous lieux confondus)

↳ **94,91%** des passages sont liés à l'emploi

+ 34%
2022/2023

HEM

8 489

**CROIX
WASQUEHAL**

8 557

Perspectives 2024 :

Réouverture du site de Hem au sein d'une ancienne école Jules ferry pour y retrouver tous les services de l'ex MDE (25 janvier 2024)

Le site

www.mde-valdemarque.fr

- ➔ 12 029 connexions
- ➔ 8 717 utilisateurs différents
- ➔ 41 312 pages vues
- ➔ 1 664 situations actualisées via les formulaires en ligne

Les réseaux sociaux



Facebook

2 864 like de la Page
3 024 abonnés



LinkedIn

1200 abonnés à la page
Maison de l'Emploi

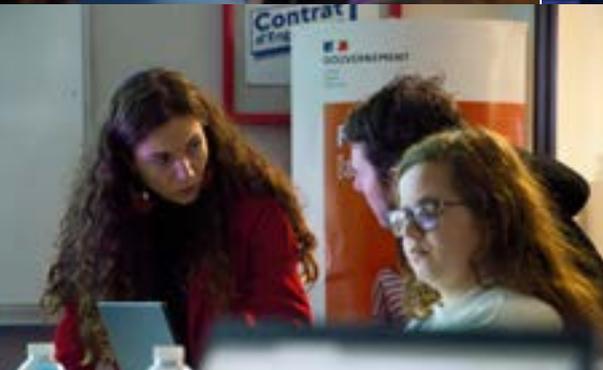


Instagram

953 abonnés









Conception graphique et réalisation : Service communication GIP AGIRE Val de Marque
Photographies : Service Communication GIP AGIRE Val de Marque, Anouk Desury, pexels.com, unsplash.com Pictogrammes : freepik.com
Impression : Printforum Wasquehal

GIP AGIRE Val de Marque · 2023

